3.2.6 Evaluación de la pauta y métricas de cobertura

Objetivo: Calcular las métricas de cobertura (Reach, Readership, Share) de la pauta publicitaria propuesta.

RÚBRICA ANALÍTICA

Resultado de Aprendizaje:	RAP 2 — Acordar la pauta con los medios de comunicación
Aprendiz:	_____
Fecha:	_____ Instructor(a): _____

Producto a evaluar: Plantilla de métricas de cobertura (Reach, Readership, Share)

Criterio	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Insuficiente (1)
Determinación de la pauta según comportamiento del consumidor	Cumple completamente: considera el comportamiento y el perfil de audiencia en la pauta propuesta	Cumple en su mayoría: considera el comportamiento y el perfil de audiencia en la pauta propuesta, con detalles menores por ajustar.	Cumple parcialmente: considera el comportamiento y el perfil de audiencia en la pauta propuesta, requiere ajustes importantes.	No cumple o cumple mínimamente con: considera el comportamiento y el perfil de audiencia en la pauta propuesta.
Cálculo del Reach en el target	Cumple completamente: calcula o estima correctamente el alcance en el público objetivo	Cumple en su mayoría: calcula o estima correctamente el alcance en el público objetivo, con detalles menores por ajustar.	Cumple parcialmente: calcula o estima correctamente el alcance en el público objetivo, requiere ajustes importantes.	No cumple o cumple mínimamente con: calcula o estima correctamente el alcance en el público objetivo.
Cálculo de Share of Voice, Market y Audience	Cumple completamente: calcula o estima correctamente los indicadores de participación en medios	Cumple en su mayoría: calcula o estima correctamente los indicadores de participación en medios, con detalles menores por ajustar.	Cumple parcialmente: calcula o estima correctamente los indicadores de participación en medios, requiere ajustes importantes.	No cumple o cumple mínimamente con: calcula o estima correctamente los indicadores de participación en medios.
Análisis técnico de los resultados	Cumple completamente: analiza la pauta aplicando las técnicas y métodos estudiados con criterio técnico	Cumple en su mayoría: analiza la pauta aplicando las técnicas y métodos estudiados con criterio técnico, con detalles menores por ajustar.	Cumple parcialmente: analiza la pauta aplicando las técnicas y métodos estudiados con criterio técnico, requiere ajustes importantes.	No cumple o cumple mínimamente con: analiza la pauta aplicando las técnicas y métodos estudiados con criterio técnico.

Puntaje obtenido:	_____ / 16 puntos

Observaciones generales:

3.2.6 Evaluación de la pauta y métricas de cobertura

Objetivo: Calcular las métricas de cobertura (Reach, Readership, Share) de la pauta publicitaria propuesta.

Firma del instructor(a): _____

Firma del aprendiz: _____